

Sede: codice 176488 nome Club alpino italiano – sezione di Parma

Attività di conoscenza e studio dell'ambiente montano. Attività di conoscenza, analisi e mappatura dei beni, dei percorsi e dei sentieri censiti sul data base OpenStreetMap.

Partecipano all'attività di indagine sullo stato di conservazione e manutenzione dei beni censiti. Collaborano all'attività di posa e manutenzione ordinaria della sentieristica CAI.

Partecipano alla programmazione del calendario di escursioni ed iniziative del Family CAI rivolte alle famiglie e ai giovani.

Partecipano alle iniziative di Montagnaterapia rivolte a persone disabili o in percorsi di riabilitazione. Partecipano alla programmazione di incontri divulgativi e informativi rivolti ai cittadini e di corsi dedicati alle discipline sportive della montagna.

Gestiscono i contatti con esperti divulgatori, con conoscitori dell'ambiente montano, con testimonial delle eccellenze locali, con sportivi e atleti.

Collaborano a mantenere i contatti con le istituzioni, con le scuole, con le realtà associative e sportive del territorio.

Progettano gli strumenti di promozione degli eventi e dei corsi.

Collaborano alla gestione degli incontri pubblici: apertura della sala, verifica dell'attrezzatura, accoglienza del pubblico.

redispongono report di monitoraggio degli eventi, registrazione del numero di partecipanti, del grado di apprezzamento delle iniziative e tracciamento di eventuali note segnalate da parte del pubblico.

Gestiscono e curano la strumentazione tecnica, la documentazione cartacea e video-fotografica, i supporti cartografici e di geolocalizzazione in possesso dell'associazione.

Collaborazione alla gestione e curano il patrimonio librario e dei periodici della Biblioteca di sezione. Partecipano alla redazione della rivista Orsaro.

Affiancano nella predisposizione della campagna di comunicazione e conoscenza dell'associazione. Affiancano nella predisposizione di strumenti idonei alla promozione di iniziative specifiche e di singoli corsi. Diffondono gli strumenti di promozione realizzati attraverso l'aggiornamento dei canali di comunicazione (sito e social).